

## TELECARTONS NOS COLLECTIONS

Depuis peu, un nouveau type de collection a fait son apparition au rayon des marottes et autres hobbies : la collection des télécartes. Celles-ci, au début, étaient neutres de motif et bêtement pragmatiques (elles ne servaient qu'à téléphoner dans des cabines publiques spécialement conçues et réservées à cet effet). ... Et puis, un génie (n'ayons pas peur des mots) a estimé que la télécarte pouvait aussi servir de support à un message (les bons vœux de la Régie pour l'an neuf par exemple), devenu bien rapidement (pour ne pas dire simultanément) publicitaire.

Ah, c'est qu'elles sont bien jolies ces télécartes. Trois d'entre elles ont particulièrement taquiné le bon goût dont je me flatte : l'antenne RTT Lessive, Europalia Japon 1989 et les vœux 1990. Que voilà une belle collection où plonger...

Bien évidemment, le privé a bien vite compris que ces plaquettes format carte de crédit pouvaient devenir un excellent support publicitaire. Fleurissent donc de droite et de gauche des télécartes "pub". Waarom niet, après tout ? Mais attention... Le Danger vient de France : nos sudistes voisins (qui pratiquent également la télécarte) sont en plein délire paranoïaque ! Les marchands et autres spéculateurs de l'hexagone ont vite repéré ce juteux business qui rapporte tout plein de money-money.

- Les télécartes foisonnent;
- Les émissions privées foisonnent;
- Les émissions privées ne foisonnent pas (non, il n'y a pas contradiction avec le point précédent). Je m'explique : il y a beaucoup d'émissions privées, mais la plupart ont un tirage limité, voire confidentiel, voire microscopique.

Exemple : pour lancer le dernier disque de la ravissante Carole Laure, les producteurs ont distribué dans le milieu de la presse et de la radio un nombre très petit de télécartes frappées d'un portrait tout à fait lovely-lovely de la magnifique mousmé canadienne.

- Tout comme pour les timbres, on fait la distinction entre les télécartes oblitérées (pardon, c'est l'habitude : je voulais dire, bien sûr, usagées) et les neuves. Devinez lesquelles valent le plus cher...
- La chasse aux variétés est ouverte (les français en sont friands en philatélie).

□ 16

- La chasse aux gogos qui chassent les variétés est ouverte aussi : certains requins vont jusqu'à retirer la pellicule plastique qui recouvre les télécartes pour faire croire à une "erreur d'impression".

Moi, ce que j'en dis, c'est histoire de causer. C'est joli comme collection. Mignon tout plein. Mais c'est comme pour les timbres, si vous voyez ce que je veux dire...

*(D'après le Cercle Philatélique Auvélaisien)*