

Oeil de Boeuf



Avant que la plupart de nos pays européens n'aient adopté le timbre, le Brésil, en 1843, mit en usage trois timbres de 30, 60 et 90 reis, dont la valeur était inscrite en très grands chiffres sur un fond ovale, appelé Oeil de Boeuf.

Pendant 23 années, l'empereur du Brésil ne fut pas représenté sur les timbres. En 1822, dom Pedro de Bragance, fils du roi du Portugal, proclama l'indépendance du Brésil et prit le titre d'empereur. Ce titre un peu pompeux s'accordait avec l'immensité du territoire de 8.550.000 km. carrés, soit 17 fois la France et 280 fois la Belgique (30.000 Km carrés).

En 1831, Pedro I abdiqua en faveur de son fils Pedro II dont nous ne voyons la première apparition sur les timbres qu'en 1866. Il régna jusqu'en 1889, date à laquelle la République fut proclamée.

Cet effacement volontaire de Pedro I sur les timbres, alors que, par exemple, la Grande-Bretagne avait harmonieusement décoré ses timbres de la gracieuse effigie de Victoria, a quelque chose de sympathique.

Les " Oeils de Boeuf " , très recherchés surtout sur lettre, constituent des pièces de choix.