

Des vignettes qui n'ont de postales que le nom

Il y a quelques temps, un lecteur se plaignait de devoir acheter un certain nombre minimum de timbres-poste. De fait, la Poste privatisée s'efforce de vendre des vignettes qui n'ont de postales que le nom, en dissuadant les acheteurs de les utiliser pour l'affranchissement.

Il y a par exemple, l'émission par 4 feuilles de 20 timbres différents illustrant le XXe siècle. Si vous voulez utiliser le timbre consacré par exemple à Che Guevara, vous êtes obligés de dépenser 340 F pour obtenir ce timbre à 17 F. La Poste a émis 6 timbre à l'effigie de nos rois et 6 à celle de nos reines; ces mêmes 6 timbres à peine modifiés sont regroupés en un feuillet vendu 300 F alors que la valeur d'affranchissement est de 198 F. La notice n'indique pas quelle est la destination du surprix.

D'ailleurs ces émissions en feuillet ou en bloc composite ne seront pas utilisées pour le courrier car il faudrait amputer l'image de l'ensemble. Bref, la Poste entend vendre au meilleur prix des vignettes pour lesquelles elle ne fournira pas en pratique le service auquel elles donnent droit, c'est-à-dire l'affranchissement du courrier. Les collectionneurs suivent docilement : ils n'ont pas le choix, car une collection doit être complète et les fédérations restent passives.

*A. Dumortier, 1040 Bruxelles
(Le Soir - 4 janvier 2001)*